



BENVENUTI A...



SYNESIS 2006
Università Cattolica di Milano

SYNESIS FORUM

WINTER EDITION

OBIETTIVI

CLIENTI

**SYNESIS FORUM
PROMOTION**

COSTI

**SERVIZI
A PAGAMENTO**

**SPONSORSHIP
E COMUNICAZIONE**

**ADESIONE E
SCADENZE**

**SEGRETERIA
ORGANIZZATIVA**

**MODULO
DI ADESIONE**



giovedì 19 ottobre
largo a. gemelli, 1
1ª edizione ore 8.30 - 18.00



www.synesisforum.it



SYNESIS FORUM Cattolica, nato dalla **collaborazione tra JEIA ed il Servizio Stage e Placement dell'Università Cattolica di Milano**, si svolgerà giovedì 19 ottobre presso il Campus dell'Università Cattolica di Milano.

L'iniziativa si pone la finalità di fornire un orientamento sulle opportunità professionali dopo la laurea, cercando di favorire l'incontro fra aziende, studenti e laureati, nonché di promuovere una maggiore integrazione tra mondo universitario e mondo economico-produttivo.

Synesis Forum, evento unico nel suo genere all'Università Cattolica di Milano, si affianca alle molteplici iniziative di orientamento organizzate dal Comitato Università Mondo del Lavoro, organismo di raccordo con le imprese che opera in Cattolica da più di vent'anni.

Partecipando a Synesis Forum si sfrutta un impatto pubblicitario ed uno sforzo promozionale unico durante l'anno. Le due date **spring** e **winter** di Synesis Forum forniscono inoltre continuità ed incisività alle **campagne aziendali di graduate attraction & communication** durante **tutto l'anno**.

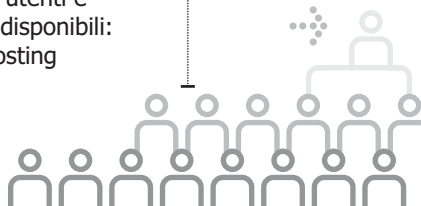
Synesis mette a disposizione un ampio set di strumenti di interazione con il pubblico:

Synesis Expo è l'area dedicata agli stand aziendali, l'ingresso è libero per tutti i visitatori (previsti circa 8.000 partecipanti)

Synesis Conference è l'area attrezzata per le presentazioni, l'ingresso è riservato ai soli iscritti attraverso il sito www.synesisforum.it

Synesis Directory è la brochure che raccoglie i company profile delle aziende presenti, viene distribuita gratuitamente in migliaia di copie ai visitatori (tiratura: 8.000 copie).

Synesis Virtual Forum è la piattaforma internet attraverso cui utenti e aziende usufruiscono dei servizi di comunicazione e recruitment disponibili: company profile on line, inserimento CV, autocandidature, job posting



www.synesisforum.it



L'Università Cattolica nasce a Milano nel 1921; conta cinque sedi in tutta Italia: Milano (la antica e la più ricca in termini di iscritti e di facoltà), Roma, Brescia, Piacenza-Cremona e Campobasso.

Le facoltà di pertinenza sono 14 con oltre 42.000 iscritti:

Milano

- Economia
- Giurisprudenza
- Lettere e Filosofia
- Psicologia
- Scienze Bancarie, Finanziarie ed Assicurative
- Scienze della Formazione
- Scienze Linguistiche e Letterature Straniere
- Scienze Politiche
- Sociologia

Piacenza/Cremona

- Agraria
- Economia
- Scienze della Formazione

Brescia

- Scienze della Formazione
- Scienze Matematiche, Fisiche e Naturali

Roma

- Economia
- Medicina e Chirurgia

Sono inoltre presenti 90 corsi Master, 53 Scuole di Specializzazione e 5 Alte Scuole, 16 dipartimenti, 64 istituti e 93 centri di ricerca, a dimostrazione della qualità formativa ed accademica che l'Università Cattolica garantisce.





ALLE IMPRESE

- promozione diretta, tramite **Synesis Expo e Synesis Conference**, dell'Azienda e delle proprie specifiche politiche di attraction e di recruitment
- opportunità di contatto, **tramite Synesis Directory e Synesis Virtual Forum**, con i possibili candidati durante tutto l'arco dell'anno
- accesso ai giovani talenti anche prima della laurea
- accesso a profili young professional
- visibilità all'interno del panorama universitario italiano

AI PARTECIPANTI

- conoscenza diretta delle più importanti aziende sul mercato nazionale ed internazionale
- raccolta di informazioni sul mondo del lavoro, sui metodi e sui processi di selezione
- confronto con esperienze dei giovani neoassunti
- possibilità di ricevere informazioni su stage o tesi
- candidatura diretta alle offerte di stage e lavoro attraverso **www.synesisforum.it**
- contatto con le Aziende, tramite il **Synesis Virtual Forum**, anche nei mesi successivi all'evento



www.synesisforum.it



HANNO SCELTO SYNESIS FORUM

SYNESIS 2006

nelle quattordici edizioni dal 1992 al 2005*

Abaco Software & Consulting, **ABB**, **ABS**, **Accenture**, **Adecco**, AEM Milano, AEIT, **Aermacchi**, Aerospaziale, AgilentTechnologies, **Airbus**, Agribrands Europe, **AgustaWestland**, **Air Liquide Italia**, **Air Liquide Sanità**, Air LiquideWelding-FRO, Air Products, Alcatel, **Alstom**, **Altran**, Amadeus, Ansaldo Sistemi Industriali, Arcadia, Arthur Andersen, **ASIRobicon**, Assicurazioni Generali, Assintel, Associaz. Ercole Bottani, Atlas Copco, ATM Milano, **Atos Origin**, Autogrill, **Avanade**, **Balfour Beatty Rail**, **Banca Intesa**, **Barilla**, Bayer, Beta80 e-group, **BMW Group Italia**, BNP Paribas, **Gruppo Borsa Italiana**, **Bosch**, Brembo, Brime Italia, **BT Albacom**, **BTicino**, **Buongiorno Vitaminic**, **Business Integration Partners**, Calzedonia, **Candy Group**, **Cannon**, CAP Gemini Ernst & Young, Caridata, **Carrefour**, Gruppo CEI, **CERN**, CESI, CGG - Compagnie Générale de Geophysique, CGT Caterpillar, Cisco Systems, **CNH**, **Coca-Cola Bevande Italia**, **Colgate Palmolive**, Compaq Computers, Consafe Infotech, Credito Emiliano, DaimlerChrysler, Gruppo Danone, Datamat-Ingegneria dei Sistemi, **Deloitte**, DMR Consulting Group, DNM, Dolma/Mars, **Dow Italia**, Eads, **Edison**, Electricitèet Gaz de France, **ENEL**, Engineering Ingegneria Informatica, **Eni Corporate University**, Ericsson Telecomunicazioni, **Epsilon Euskadi**, **Ernst & Young**, Ethicon, **Etnoteam**, **Gruppo Ferrovie dello Stato**, Ferruzzi Finanziaria, Gruppo FIAT, **FIAT Auto**, **GDF - Gaz de France**, Gruppo Finmatica, **Foster Wheeler Italiana**, **GE Healthcare**, GE Nuovo Pignone, **Gi Group**, Getronics, **Gewiss**, GlaxoSmithKline, GRTN - Il Gestore della Rete di Trasmissione Nazionale, Grundfos Pompe Italia, H3G, Heineken Italia, **Henkel**, **Hilti Italia**, **HP**, **IBM**, ICI England, **I.L.M.E.**, **Indesit Company**, Infostrada, Ismes, IrisCube, ISTAT, **Italtel**, ITI-Information Technology Italia, **ITIA - CNR**, Jabil Circuit, **Janssen-Cilag**, **Jobadvisor**, Jobpilot, **Johnson & Johnson Medical**, Johnson Wax, **KPMG Advisory**, **KRAFT FOODS ITALIA**, LeasePlan, **L'Oreal Italia**, **La Rinascente**, Lucent Technologies, **Lutech**, **Maersk**, **Mattel**, Manpower, Marconi Communications, Matrix, **Mazars**, Medtronic, Merloni Elettrodomestici, Merloni Termosanitari, Merrill Lynch, Met Group, Metropolitana Milanese, Michelin, **Monster**, Montedison, Gruppo Mossi & Ghisolfi, **National Instruments Italy**, Nissan, Nokia, Officine Galileo B.U. Spazio, Gruppo One, **Oracle**, Otis, Parametric Technology Corporation, **Philips**, Piaggio, **Pirelli**, **Pirelli & C. Real Estate**, Pirelli Cavi e Sistemi, **Poste Italiane**, **PRB**, PricewaterhouseCoopers, **Procter & Gamble**, **Prysmian Cables & Systems**, **PSA Peugeot Citroën**, **RAS**, The Royal Bank of Scotland, Realtech, Red Hat Italia, Renault Italia, Renault V.I., **Reply**, Roche, **Safran**, Sagem, **Sanofi-Aventis**, Saint-Gobain, SAP Italia, Sapient, SAS, **SBB Cargo Italia**, **Schlumberger**, **Shell**, Shell International, GroupeSchneider, **Siemens**, Siemens Business Services, Siemens Mobile Communications, Sirti, Siticom Group, **SNCF**, Snia, **Société Générale**, Sopra Group, SSB, **STMicroelectronics**, Sun Microsystems, **Talent Manager**, T-Systems Italia, **Team Trade**, **Techint**, **Teleca Italia**, Gruppo Telecom Italia, Telecom Italia Media, Telecom Italia Wireline, TIM, **Tenaris**, Tera, TXT e-solutions, **Toyota Motor Europe**, **Tyco Fire & Integrated Solutions**, **Unilever Italia**, Unisys, Usinor Sacilor, Vizzavi, **Vodafone**, Webegg, **Whirlpool Europe**, WIND Telecomunicazioni, Worldcom, Worldonline, **ZS Associates**, **Zucchetti**, **Zurich**.

* in grassetto i 107 partecipanti a Synesis Forum 2006 Spring



CLIENTI



www.synesisforum.it

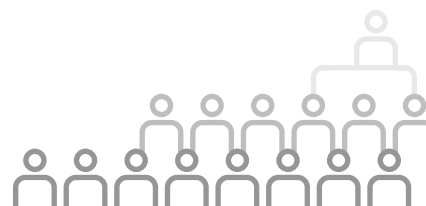


LE AZIENDE DEL COMITATO UNIVERSITA' MONDO DEL LAVORO DELL'UNIVERSITA' CATTOLICA DI MILANO

3m Italia, Accenture, Adecco, Agos Itafinco, Apimilano, Assicurazioni Generali, Associazione Bancaria Italiana, Associazione Industriale Bresciana, Associazione Industriali Piacenza, Associazione Italiana Risorse Umane, Associazione Per Lo Sviluppo Degli Studi Di Banca E Borsa, Assolombarda, Banca Agricola Mantovana, Banca Di Legnano, Banca Intesa, Banca Lombarda, Banca Popolare Di Lodi, Banca Popolare Di Milano, Banca Sella, Banche Popolari Unite, Bayer, Bmw Italia, Bnp Paribas, British American Tobacco, Camera Di Commercio - Milano, Camera Di Commercio - Piacenza, Carrefour, Citroen Italia, Coca-Cola Bevande Italia, Collegio Dei Ragionieri Di Milano E Lodi, Confartigianato Lombardia, Credit Suisse First Boston, Deloitte, Deutsche Bank, Dow Italia, Editrice Il Sole 24 Ore, Editrice La Scuola, Eni Corporate University, Ernst & Young, Esselunga, Europcar Italia, Fiat, Fiera Milano, Fondazione Dei Dottori Commercialisti Di Milano, Gfk Marketing Services, Gruppo Danone, Gruppo Generale Industrielle, Gruppo Rinascente, Henkel, I.G.P., Jp Morgan, Kkien Enterprise, Kpmg, Kpmg Advisory, Kraft Foods Italia, L'Oreal, Lehman Brothers, Masterfoods, Mckinsey & Company, Mediobanca, Morgan Stanley, Ncr Italia, Olivetti, Periodici San Paolo, Pirelli, Pricewaterhousecoopers, Procter & Gamble, Quanta Risorse Umane, Randstad Italia, Ras, The Royal Bank Of Scotland, Sib - Leroy Merlin, Brico Center, Sipra, Societe Generale, Telecom Italia, The Walt Disney Co. Italia, Umana, Unicredit, Unilever Italia, Unione Commercianti Piacenza, Whirlpool Europe, Xerox



CLIENTI



www.synesisforum.it



INFO POINT

L'attività di promozione diretta avviene attraverso team di promoter di studenti dell'Università Cattolica del Sacro Cuore, del Politecnico di Milano, dell'Università Commerciale Luigi Bocconi e dell'Università degli Studi di Milano Bicocca.

Ogni Info Point si compone di un'autovettura con grafiche Synesis Forum, di vele e di espositori. Presso gli Info Point, i promoter di Synesis Forum entreranno in contatto con gli studenti e i laureandi degli atenei d'appartenenza presentando la manifestazione e le aziende partecipanti.



VOLANTINAGGIO

- volantinaggio presso tutte le sedi universitarie milanesi e presso le uscite della metropolitana maggiormente frequentate dagli studenti
- distribuzione presso gli info-point di Synesis Forum allestiti a partire dal mese di settembre 2006
- distribuzione presso le biblioteche di Milano, sedi di master, centri di orientamento al lavoro e presso i centri Informagiovani della provincia di Milano



SYNESIS FORUM
PROMOTION



www.synesisforum.it



COMUNICAZIONE MIRATA

Le seguenti iniziative sono previste per promuovere Synesis Forum 2006 presso le università:

20.000 inviti personali cartacei spediti al domicilio di studenti e laureati:

- Università Cattolica di Milano
- Politecnico di Milano Campus Leonardo, Bovisa e sedi distaccate
- IULM di Milano, in collaborazione con il Servizio Stage

150.000 e-mail personalizzate spedite a studenti e laureati di:

- facoltà di Economia e Scientifiche dell'Università degli Studi di Milano Bicocca, in collaborazione con le Segreterie Studenti
- facoltà Scientifiche dell'Università degli Studi di Milano, in collaborazione con le Segreterie Studenti
- facoltà di Ingegneria, Economia e Scientifiche dell'Università degli Studi di Brescia, in collaborazione con le Segreterie Studenti
- facoltà di Ingegneria e di Economia dell'Università degli Studi di Bergamo, in collaborazione con le Segreterie Studenti
- principali facoltà delle Università del nord Italia, in collaborazione con www.jobadvisor.it



**SYNESIS FORUM
PROMOTION**



www.synesisforum.it



MEDIA RELATION

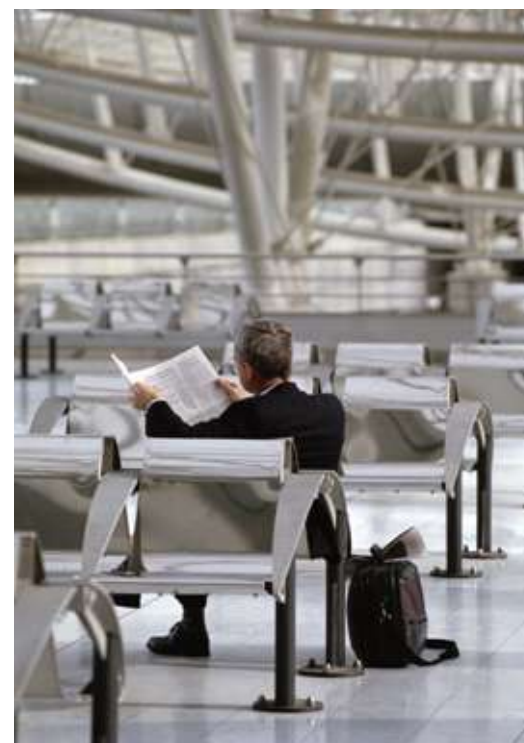
La campagna di stampa, nelle settimane che precedono Synesis Forum, volta a catturare l'interesse e la partecipazione dei media, si rivolge a:

- quotidiani nazionali e locali
- televisioni nazionali e locali
- radio nazionali e locali
- riviste dedicate al mondo del lavoro
- periodici dedicati al settore della comunicazione
- magazine/riviste rivolte ai giovani compresi tra i 20 e 30 anni
- portali internet selezionati rispetto ai target di interesse

La campagna stampa sarà integrata da un comunicato conclusivo a fine evento.

La tradizionale promozione di Synesis Forum sarà affiancata da una ulteriore campagna di comunicazione curata dall'Università Cattolica stessa che si articolerà in:

- I-catt (pagina web personale di ogni studente, che funge da agenda e scadenziario per le attività accademiche)
- UC point
- e-mailing
- sito www.unicatt.it/sep (pagine web Servizio Stage e Placement, 50.000 accessi/mese)



SYNESIS FORUM
PROMOTION



www.synesisforum.it