INDICE

REPORT

giovedì 4 ottobre - mercoledì 24 ottobre

via s. agnese, 2 - Milano

via emilia parmense, 84 - Piacenza

2ª edizione - 8ª edizione

AZIENDE PARTECIPANTI 01

STATISTICHE VISITATORI 02

STATISTICHE AZIENDE 04

PROMOTION 06

RASSEGNA STAMPA 10

PHOTOGALLERY 11

AZIENDE PARTECIPANTI

AZIENDE

ACCENTURE
ADECCO ITALIA
ALINOX
ALLEANZA ASSICURAZIONI
ALLIANZ
ANADIAG ITALIA
AON ITALIA
A.R.P.A. Sezione di Piacenza
ARVAL
AVANTJOB.IT
AVIVA
AXA ASSICURAZIONI
BANCA POPOLARE DI SONDRIO
BARILLA
BASF Services Europe
BCC DI CRETA - Credito Cooperativo Piacentino
BMW GROUP ITALIA
BUSINESS INTEGRATION PARTNERS
CALYON CREDIT AGRICOLE CIB
CAMERA DI COMMERCIO DI CREMONA
CARIPARMA
CEDACRI
CEMENTIROSSI
CENACOLO
CEVA LOGISTICS ITALIA
CONFINDUSTRIA PIACENZA
CREDEM
DB MEDIA
DELOITTE
eFinancialCareers.it
ELECTROLUX
ENI CORPORATE UNIVERSITY
ERNST & YOUNG
FINECOBANK
GI GROUP
GIANNI, ORIGONI, GRIPPO & PARTNERS STUDIO LEGALE
GLOBAL CHEF
GRUPPO CARREFOUR ITALIA
GRUPPO MAIRE TECNIMONT
GRUPPO ZUCCHETTI
HENKEL
INA ASSITALIA
INDESIT COMPANY
INTESA SANPAOLO
JOHN DEERE ITALIANA
JOHNSON & JOHNSON MEDICAL
KPMG
KPMG ADVISORY
LEAF SPERLARI
LEROY MERLIN
LIDL ITALIA
LINEA
LKW WALTER
MAW MAN AT WORK
METIS
MONDADORI
MONSTER.IT
NORFOLKLINE
ORACLE
PIRELLI & C.
PIRELLI & C. REAL ESTATE
PPG GROUP
PRICEWATERHOUSECOOPERS
PROCTER & GAMBLE
RBS, Global Banking & Markets
RDB
SACI
SAIB
SOPRA GROUP
START PEOPLE
STEPSTONE
SYN
TALENT MANAGER
UBI BANCA
UGINE & ALZ ITALIA
UMANA
UNIEURO
UNIONE COMMERCIANTI - GRUPPO GIOVANI IMPRENDITORI
VODAFONE

STATISTICHE VISITATORI

VISITATORI: OLTRE 9.000 (Milano 7.100; Piacenza 1.900)

SESSO

= 54%

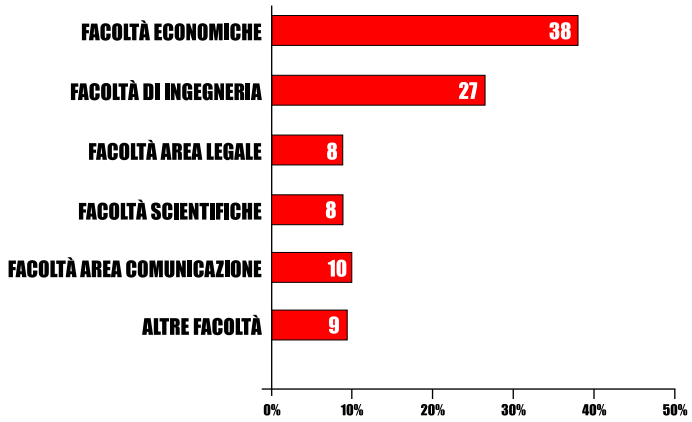
= 46%

SITUAZIONE STUDI

74% LAUREATI

26% STUDENTI

AREE DISCIPLINARI D'APPARTENENZA (Milano)



CAREER DAY CATTOLICA 2007

winter edition

VISITATORI

Affluenza e statistiche relative ad entrambe le edizioni

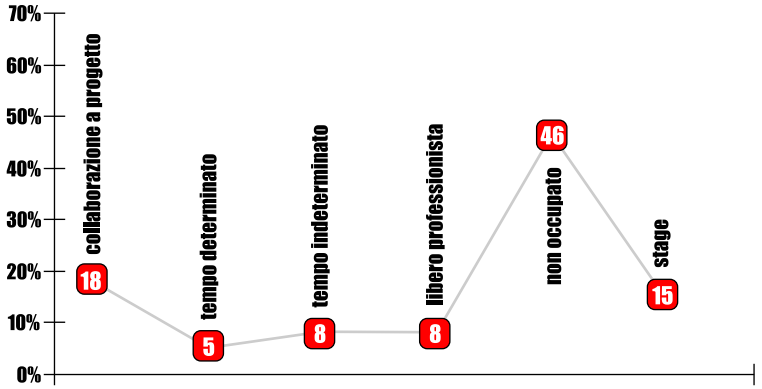
WORKSHOP

32 presentazioni
2.110 partecipanti Milano
456 partecipanti Piacenza
75% dei quali iscritti alle presentazioni attraverso www.careerdaycattolica.it

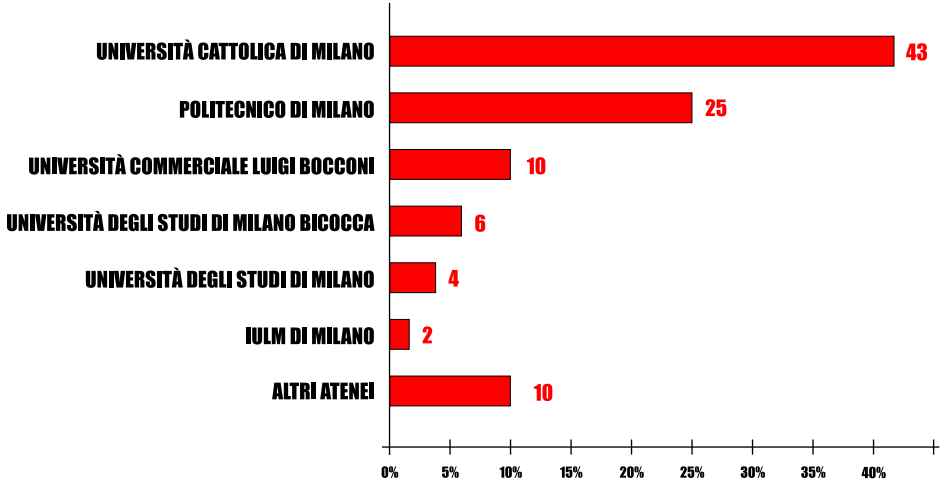
CAREER DAY CATTOLICA 2007
winter edition

STATISTICHE VISITATORI

SITUAZIONE OCCUPAZIONALE DEI LAUREATI PARTECIPANTI



ATENEO DI APPARTENENZA (Milano)



VIRTUAL FAIR

WWW.CAREERDAYCATTOLICA.IT
8.893 laureandi e laureati registrati
nel periodo settembre/ottobre 2007.

Accessi generici: 530.500
Accessi utenti registrati: 172.800

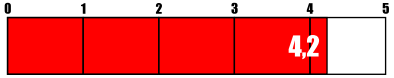
Gli utenti registrati hanno utilizzato il portale
per inserire i propri dati curriculari,
per iscriversi ai colloqui e alle presentazioni,
per inviare autocandidature,
e per rispondere a offerte di lavoro/stage.

STATISTICHE AZIENDE

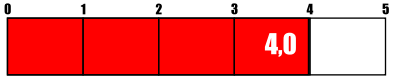
Quality Survey: la soddisfazione delle aziende

ORGANIZZAZIONE

Qualità della **documentazione informativa**
(depliant commerciale, comunicazione email, manuale tecnico di allestimento)

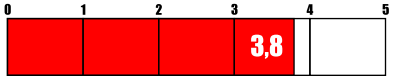


Staff JEIA: giudizio espresso dalle aziende in termini di competenza, problem solving e cortesia.

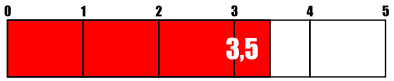


AFFLUENZA E QUALITA' DELLE CANDIDATURE

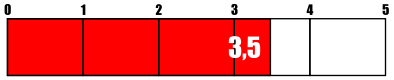
Affluenza allo stand



Affluenza alla **presentazione aziendale**
(per le 32 aziende che ne hanno usufruito)

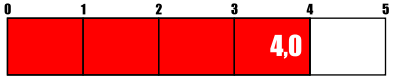


Qualità delle candidature raccolte presso lo **stand** aziendale

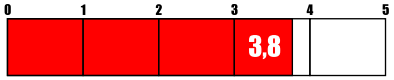


VIRTUAL FORUM – www.careerdaycattolica.it

Qualità delle candidature raccolte attraverso il **Virtual Forum**, www.careerdaycattolica.it



Giudizio relativo a **efficacia** e **usabilità** del **Virtual Forum** e dei suoi strumenti
(company profile, autocandidatura, offerte di lavoro/stage, gestione presentazioni, gestione colloqui, estrazioni statistiche, download e interrogazione database cv)



CAREER DAY CATTOLICA 2007
winter edition

IL CAMPIONE

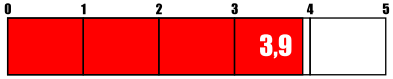
76 aziende partecipanti alla doppia edizione del CareerDayCattolica 2007.

Risultati elaborati sulla base delle 22 survey pervenute al 20 novembre 2007 (edizione di Milano).

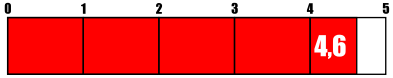
STATISTICHE AZIENDE

AREA ESPOSITIVA E SERVIZI ACCESSORI PER LE AZIENDE

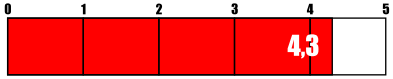
Valutazione sullo **stand aziendale**, l'arredo e gli accessori forniti



Qualità dei **servizi accessori**
(buffet, bar, rinfresco, guardaroba, accoglienza stampa, reception)

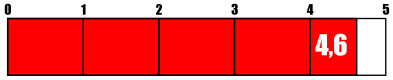


Qualità ed efficienza del supporto organizzativo dello **staff** presente in giornata



MATERIALE DI COMUNICAZIONE

Giudizio sugli **strumenti di comunicazione realizzati per promuovere la manifestazione**
(Directory, volantini, manifesti, vele, Info-Point, inviti alla presentazione, T-shirt, grafiche autovetture FIAT 500, vademecum visitatori, e-mailing campaign)



ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE POST EVENTO

Percentuale di aziende partecipanti al Career Day Cattolica 2007 che intendono effettuare campagne di graduate & student communication post-evento rivolte agli oltre 8.000 utenti registrati: Direct Mail Marketing, campagne di talent attraction, utilizzo permanente del Virtual Forum

58%

INIZIATIVE 2008

Percentuale di aziende interessate a rinnovare la propria partecipazione al Career Day Cattolica 2008.

67%

Percentuale di aziende partner di JEIA su altre iniziative dedicate all'employer branding: Diversity Day, Synesis Job Party, European Recruitment Advisoring, Brain at Work-Roma.

78%

PROMOTION

GLI STRUMENTI PROMOZIONALI DEL CAREER DAY CATTOLICA 2007:

DIRECTORY

Brochure dell'evento distribuita gratuitamente durante la manifestazione.
Tiratura: 10.000 copie.
Sponsor Career Day Cattolica 2007: Jobadvisor

VOLANTINO

TIRATURA: 120.000 COPIE
DISTRIBUZIONE: **500 ore di volantinaggio mirato** presso le Università, i centri studio, le biblioteche, le stazioni metropolitane, i locali studenteschi.
Advertiser Career Day Cattolica 2007: Jobadvisor, Alta Formazione Università Cattolica

PROMOTION

DIRECT MAIL MARKETING

25.000 inviti personali recapitati **al domicilio** di studenti e laureati:
_dell'Università Cattolica del Sacro Cuore, con spedizione aggiuntiva per la Facoltà di Economia;
_della Facoltà di Ingegneria del Politecnico di Milano,
_dell'Università degli Studi di Milano,
_dell'Università degli Studi di Milano Bicocca,
_dell'Università degli Studi di Bergamo,
_dell'Università degli Studi di Brescia,
_spedizioni aggiuntive su target linguisitci ed ai migliori laureati (110 e 110 con lode) delle Facoltà Scientifiche ed Economiche

DIRECT E-MAIL MARKETING

150.000 e-mail personalizzate inviate agli studenti e ai laureati:
_dell'Università Cattolica del Sacro Cuore
_dell'Università in Lingue e Comunicazione IULM,
_delle Facoltà di Economia e Scientifiche dell'Università degli Studi di Milano,
_dell'Università degli Studi di Milano Bicocca,
_dell'Università degli Studi di Bergamo,
_dell'Università degli Studi di Brescia,
_delle principali Università del nord Italia grazie alla partnership con **www.jobadvisor.it**

PROMOZIONE ON-LINE

In collaborazione con l'Università.
In partnership con **www.jobadvisor.it,** eFinancialCareer.it, InfoJobs.it, Assioma.org, Talentmanager.it, Monster.it

PROMOTION

INFO POINT

48 punti di informazione presso le principali Università milanesi, dove promoter veicolano le finalità e le opportunità offerte dal Career Day Cattolica.
L'allestimento di ogni info-point prevede: due promoter, banchetto per la distribuzione del materiale informativo e vela promozionale.

FIAT 500

4 FIAT 500 con Brand Career Day Cattolica a supporto della copertura promozionale della città di Milano.

PROMOTION

LOCANDINE

3.000 locandine informative affisse nelle bacheche delle Università di Milano, Lecco, Como, Piacenza, Cremona, Bergamo, Brescia, Varese e nei punti di maggiore transito pedonale urbano.

PENDENTE ATM

La locandina, in formato 17x24 cm., appesa ai corrimano di tutti i mezzi ATM di Milano (Bus, Tram, Metropolitana).
Copertura delle 1.500 vetture giornaliere per le 4 settimane antecedenti il Career Day Cattolica 2007.

RASSEGNA STAMPA

SU CD-ROM E SU WWW.CAREERDAYCATTOLICA.IT/REPORT LE REGISTRAZIONI AUDIO-VIDEO E LA RASSEGNA STAMPA CARTACEA DELLE 38 TESTATE NAZIONALI COINVOLTE.

I RISULTATI

L'attività di **Ufficio Stampa** per il Career Day Cattolica 2007 si è rivelata intensa ed efficace; numerosi organi di informazione televisivi, radiofonici e della carta stampata hanno scelto di dedicare ampio spazio all'iniziativa, cogliendone la rilevanza a livello nazionale.

Navigando la **versione multimediale del report**, disponibile a partire dalle prossime settimane, si potrà visualizzare la **rassegna stampa completa.**

UFFICIO STAMPA PER LE AZIENDE

JEIA ha scelto di affiancare alla propria attività di ufficio stampa alcuni servizi di pubbliche relazioni a disposizione delle aziende partecipanti:

Sala Stampa allestita durante la manifestazione dove i giornalisti interessati hanno ritirato le cartelle stampa rese disponibili dalle aziende espositrici.

Centro Accrediti e accoglienza Stampa presso cui gli addetti stampa hanno raccolto informazioni sulle realtà presenti potendo inoltre concordare interviste con visitatori, ospiti e manager aziendali.

Il Sole 24 ORE

city

IL GIORNO

Avvenire

la Repubblica

metro news

QUOTIDIANO NAZIONALE A DIFFUSIONE GRATUITA

laPADANIA

Economy

CAREER DAY CATTOLICA 2007

winter edition

PHOTOGALLERY

SU CD-ROM E SU WWW.CAREERDAYCATTOLICA.IT TUTTE LE IMMAGINI DELLE DUE EDIZIONI DEL CAREERDAYCATTOLICA 2007.